

**FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP****Conselho de Curadores**

Presidente Honorário - Silvio Álvares Penteado Neto  
 Presidente - Horácio Berlinck Neto  
 Vice-Presidente - Mário Amato

**Membros**

Abram Abe Szajman  
 Flávio Fava de Moraes  
 Shigeaki Ueki  
 Miguel Reale Junior  
 João Rodarte  
 Regina Célia Esteves de Siqueira

**Superintendência Executiva**

Superintendente Geral – Marcelo Freitas Camargo  
 Superintendente Institucional – Luiz Guilherme Brom

**Centro Universitário FECAP**

Reitor – Edison Simoni  
 Vice-Reitor – Taiguara Langrafe  
 Pró-Reitor de Graduação – Ary José Rocco Júnior  
 Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento – Wanderley Carneiro

**REVISTA LICEU ON-LINE****Editor**

Marcelo Krokosz

**Editor – Adjunto**

Wanderley Carneiro

**Conselho Editorial**

Allexandro Emmanuel Mori Coelho, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Ary José Rocco Júnior, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Edison Simoni, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Glauco Peres da Silva, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Ronaldo Fróes de Carvalho, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Sandra Helena Terciotti, Centro Universitário FECAP, Brasil  
 Taiguara Langrafe, Centro Universitário FECAP, Brasil

**Secretaria Editorial**

Paula Astorino

**Revisão**

Sandra Helena Terciotti

**Normalização**

Vânia Choi  
 Andréia Almeida  
 Renata Gallao

**Contato**

Email: [liceu@fecap.br](mailto:liceu@fecap.br)

---

# Revista Liceu On-line

v. 2, n. 2, janeiro/junho de 2012

São Paulo

PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP



**ISSN - 2179-5975**

R. Liceu On-line	São Paulo	v. 2	n. 2	p. 1 - 83	jan./jun. 2012
------------------	-----------	------	------	-----------	----------------

---

© 2012 FECAP

**Direitos e Permissão de Utilização**

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.  
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

**Editora**

Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP  
Av. da Liberdade, 532 - São Paulo - SP - CEP 01502-001 - Brasil  
Telefone (55 11) 3272.2340  
Email: liceu@fecap.br

A Revista Liceu On-line utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas - SEER

**Catálogo na Fonte**

Elaborada pela Biblioteca Paulo Ernesto Tolle

Revista liceu online / Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. –  
Vol. 2, no. 2 (jan./jun. 2012) - . - São Paulo : FECAP, 2012-. – v. : il. ; 29  
cm

Semestral

ISSN 2179-5975

1. Administração 2. Contabilidade 3. Gestão de negócios 4.  
Comunicação 5 Ciências sociais e humanas – Ensino e pesquisa I.  
Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado

CDD 658.005

---

## Sumário

### *Editorial*

<i>Wanderley Carneiro.....</i>	<i>p. 5 - 6</i>
<i>Exigências requeridas às empresas participantes dos níveis de governança corporativa da BM&amp;FBOVESPA: uma análise empírica do Banco Panamericano</i>	
<i>Eduardo Flores; Karen Yoshida.....</i>	<i>p. 7 - 28</i>
<i>Arrecadação brasileira pós SPED: a eficácia da fiscalização eletrônica</i>	
<i>Nilton da Silva Henrique.....</i>	<i>p. 29 - 48</i>
<i>Complexidade da contabilização de combinações de negócios “Business Combination”: abordagem nas instituições de ensino superior em São Paulo</i>	
<i>Douglas Bodê do Nascimento.....</i>	<i>p. 49 - 66</i>
<i>Análise crítica sobre o hiperconsumismo e a sustentabilidade – o importante papel da comunicação publicitária no processo de estímulo e conscientização</i>	
<i>Aline Rodrigues Vieira Pinto.....</i>	<i>p. 67 - 83</i>

---

## EDITORIAL

Prezado Leitor,

A pesquisa feita nas instituições de ensino, com métodos e critérios adequados, é uma forma excepcional de contribuir com a formação dos alunos, com as instituições e com a sociedade em que estão inseridos. Ademais, estudos mostram que a pesquisa feita na escola, durante a graduação, é uma das atividades precursoras da capacidade de inovação dos profissionais, característica muito desejada nos tempos atuais nos quais as necessidades latentes da humanidade precisam ser atendidas de forma cada vez mais rápida.

Nesse contexto, ações que fomentam o desenvolvimento da pesquisa e incentivam jovens estudantes a essa prática, podem, a meu ver, dar uma grande contribuição para o país e, de uma forma mais ampla, para a humanidade. Por isso é com grande prazer que apresento mais esta edição da *Liceu On-Line*, revista que tem como um de seus objetivos possibilitar aos alunos dos cursos de graduação da FECAP, ainda iniciantes no universo acadêmico, divulgar seus trabalhos de pesquisa de uma forma estruturada e tecnicamente correta.

Nesta edição trazemos quatro artigos que tratam das seguintes temáticas:

O primeiro fala de um tema muito importante para as organizações, Governança Corporativa. O artigo, intitulado “Exigências Requeridas às Empresas Participantes dos Níveis de Governança Corporativa da BM&F Bovespa: uma análise empírica do banco Panamericano S/A”, levanta um importante questionamento sobre as exigências da BM&F Bovespa para o posicionamento de uma empresa em seus níveis diferenciados de governança, bem como da monitoração do cumprimento de tais requisitos, por meio da análise do caso do Banco Panamericano S/A.

O segundo pertence à área da Contabilidade e intitula-se “Arrecadação Eletrônica pós SPED: a eficácia da fiscalização eletrônica”. Ele se propõe a verificar o peso desse sistema de monitoramento de atividades fiscais e contábeis no aumento observado da arrecadação tributária do país. Em um momento em que a tributação é cada vez mais discutida pela sociedade brasileira, cremos que o artigo dá uma importante contribuição para essa área.

---

O terceiro, “Complexidade da Contabilização de Combinações de Negócios *Business Combination*: abordagem nas instituições de ensino superior em São Paulo” ressalta a complexidade do tema de combinações de negócios segundo as normas de IFRS, avaliando o entendimento acerca do tema transmitido pelas instituições de ensino superior de São Paulo.

O quarto artigo, proveniente da área de comunicação, intitula-se “Análise crítica sobre o hiperconsumismo e a sustentabilidade – o importante papel da comunicação publicitária no processo de estímulo e conscientização”. Em uma época na qual o consumo e a responsabilidade socioambiental se tornaram assuntos presentes na pauta da maioria das organizações, o trabalho dá sua contribuição ao buscar evidenciar o papel da publicidade na alteração do comportamento e das percepções dos consumidores com relação às discussões sobre responsabilidade socioambiental.

Para a FECAP, agora com 110 anos de existência, fica registrada mais essa contribuição para sua história.

Uma boa leitura a todos,

Prof. Dr. Wanderley Carneiro  
Editor Adjunto  
Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento