

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP



Revista Liceu On-line

ISSN - 2179-5975

Revista Liceu On-line

ISSN - 2179-5975

v. 10, n. 1 , janeiro / junho de 2020

São Paulo

PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

R. Liceu On-line	São Paulo	v.10	n.1	p.1 - 195	jan/jun 2020
------------------	-----------	------	-----	-----------	--------------

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP

Conselho de Curadores

Presidente – Shigeaki Ueki

Presidente Honorário – Silvio Álvares Penteado Neto

Vice-Presidente - Fabio Penteado de Ulhôa Rodrigues

Membros

Abram Abe Szajman

Antônio Delfim Neto

Fabio Penteado de Ulhôa Rodrigues

Gilda Portugal Gouvea

Kazuo Watanabe

Jésus de Lisboa Gomes

Mauro de Salles Aguiar

Regina Célia Esteves de Siqueira

Roberto Rodrigues

Centro Universitário FECAP

Reitor e Pró-reitor de Pós-Graduação – Edison Simoni

Vice-Reitor – Taiguara Langrafe

Pró-Reitor de Graduação – Ronaldo Fróes de Carvalho

Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento – Wanderley Carneiro

REVISTA LICEU ON-LINE**Editor Chefe**

Leonardo Fabris Lugoboni FECAP, Brasil

Editor Científico

Flávia Kao Nabeshima, FECAP, Brasil

Editores Adjuntos

Marcelo Krokosz, Centro Universitário FECAP, Brasil
Wanderley Carneiro, Centro Universitário FECAP, Brasil

Contato

Email: leonardo.lugoboni@fecap.br

Direitos e Permissão de Utilização

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Editora

Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP
Av. da Liberdade, 532 - São Paulo - SP - CEP 01502-001 - Brasil
Telefone (55 11) 3272.2340

A Revista Liceu On-line utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas - SEER

EDITORIAL

Editorial V.10 N.1

A Revista Científica Liceu On-Line publica sua primeira edição de 2020. Nesta edição contamos com 9 pesquisas que contemplam diversos aspectos da administração. A seguir apresenta-se uma breve síntese dos artigos apresentados:

1 – “Custo Tributário de Empresas Listadas na B3: uma análise por meio da demonstração de valor adicionado”. Este estudo teve como objetivo verificar o custo tributário suportado pelas companhias listadas na B3 em relação a riqueza gerada.

2 – “Industry 4.0 and Sustainable Development in the Automotive Sector”. O objetivo central do presente estudo foi verificar qual é o papel da sustentabilidade no desenvolvimento do conceito de Indústria 4.0 no setor automotivo.

3 – “Turismo na Terceira Idade: Estudo Sobre a Segmentação de Mercado”. A pesquisa propõe analisar o perfil do consumidor idoso no turismo brasileiro, visto a transformação da terceira idade na sociedade.

4 – “Um Estudo Bibliométrico Sobre a Evolução da Pesquisa Sobre Direitos de Propriedade e sua Relação com as Instituições”. Este artigo busca compreender a relação entre mudanças institucionais e os direitos de propriedade, segundo a nova economia institucional.

5 – “Nível da Divulgação dos Ativos Identificáveis Reconhecidos em uma Combinação de Negócios”. Este estudo analisou o nível das informações divulgadas a respeito dos ativos intangíveis identificáveis em todas as combinações de negócios realizadas em 2017.

6 – “A Pesquisa Qualitativa Contábil no Brasil: Cenário de Desafios e Oportunidades frente ao Predomínio Positivista”. Este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa que visou refletir sobre a produção científica qualitativa em Contabilidade no Brasil

7 – “O papel dos vendedores no varejo no contexto omnichannel – Um estudo de caso em uma loja de sapatos”. Esta pesquisa pretende compreender em que tais tecnologias modificam o desempenho do vendedor.

8 – “Contabilização e Tratamento Fiscal de Descontos Condicionais na Aquisição de Mercadorias”. Este trabalho buscou esclarecer qual o tratamento contábil e fiscal a ser dado aos descontos condicionais, identificando eventual risco fiscal envolvido.

9 – “SPED: Evolução da fiscalização e perspectiva do contabilista”. Esta pesquisa explora a relação entre os contadores e as ações de governo eletrônico implementadas pelo governo brasileiro.

Boa leitura.

Prof. Dr. Leonardo Fabris Lugoboni
E-mail: leonardo.lugoboni@fecap.br